**„OTOMOTO. Prowadzi do satysfakcji”
w nowej kampanii przygotowanej przez Saatchi & Saatchi**

*Poznań, 3 października 2022 –* **OTOMOTO rusza z nową kampanią pod hasłem „OTOMOTO. Prowadzi do satysfakcji”, której osią jest pełne zaspokojenie potrzeb użytkowników portalu. Marka staje na stanowisku, że samochód jako jedna z najważniejszych inwestycji w życiu, powinien spełniać wszystkie oczekiwania kupującego. Od 3 października kampania będzie widoczna w telewizji, radiu i internecie.**

**Spot “OTOMOTO. Prowadzi do satysfakcji” można obejrzeć na YouTube:** [**https://youtu.be/ro5TLQOw4E0**](https://youtu.be/ro5TLQOw4E0)**.**

W najnowszej kampanii, OTOMOTO w pełnych humoru spotach ostrzega przed decyzją o poszukiwaniu samochodu w kręgu bliższych i dalszych znajomych, prezentując jednocześnie szerokie możliwości, jakie daje korzystanie z serwisu. Dostęp do wielu ofert obejmujących liczne warianty wyposażenia modeli, możliwość sprawdzenia historii pojazdu przed podjęciem decyzji o zakupie, a także łatwy dostęp do dodatkowych usług na platformie, np. opcji finansowania, staje się drogą prowadzącą do satysfakcji kupującego.

*- Mając świadomość, że decyzja o zakupie samochodu jest jedną z najważniejszych w życiu, chcemy pokazać, że korzystając z OTOMOTO można ją podjąć w sposób świadomy, a jednocześnie w pełni zgodny z własnymi oczekiwaniami. Satysfakcja, jaką może przynieść wybór dokładnie takiego samochodu, o jakim marzymy, jest wartością nie do przecenienia* - mówi Agnieszka Czajka, General Manager OTOMOTO.

Kampania “OTOMOTO. Prowadzi do satysfakcji” będzie realizowana w telewizji, radiu i mediach społecznościowych. Obejmie także serwisy VOD – Player, Polsat Box Go i TVP VOD, działania display, różne cyfrowe formaty niestandardowe oraz kanały własne marki - OTOMOTO TV na YouTube oraz serwis Motopedia.pl. Kampania stanowi element realizacji strategii i pozycjonowania marki opracowanych we współpracy z agencją Saatchi & Saatchi.

*- Nowa kampania OTOMOTO jest pierwszą opartą na nowym pozycjonowaniu marki oraz content pilarach obejmujących kanały, w których marka jest obecna. Naszym celem było zbudowanie spójnej i konsekwentnej komunikacji w kluczowych punktach styku z konsumentem oraz na platformach technologicznych –* mówi Marcin Skrzypek, Senior Engagemnet Strategy w Saatchi & Saatchi

Za strategię komunikacji, kreację i realizację nowej kampanii w telewizji, radiu i digitalu odpowiada agencja Saatchi & Saatchi. Spot wyprodukował dom Lucky Luciano, wyreżyserował Sebastian Pańczyk, za zdjęcia odpowiada Piotr Sobociński. Postprodukcją zajął się Platige Image, za wybór i zakup mediów odpowiada Media Concept.

Fotografie do kampanii wykonał Łukasz Pęcak.

**O OTOMOTO:**

OTOMOTO to platforma należący do Grupy OLX, skupiająca wokół siebie ekosystem narzędzi wspierających w zakupie i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych, motocykli, a także pojazdów ciężkich i maszyn rolniczych oraz części motoryzacyjnych. W ofercie OTOMOTO znaleźć można m.in. finansowanie, możliwość weryfikacji historii samochodu, narzędzia szacujące cenę pojazdów. Na pytania kupujących odpowiada działający przez 365 dni w roku zespół obsługi klienta, z kolei sprzedający mogą liczyć na wsparcie dedykowanego opiekuna telefonicznego lub terenowego. Z marką związane są także **3-2-1 SPRZEDANE!**, w którym błyskawicznie można wycenić i sprzedać samochód, **Otomoto Klik**, gdzie można kupić samochody po szczegółowej inspekcji, wyposażone w Cyfrowy Paszport Pojazdu, a także **Carsmile**, czyli największa w Polsce platforma online samochodów w abonamencie.. Co miesiąc z OTOMOTO korzysta ponad 6 milionów internautów (dane Gemius).

**Kontakt dla mediów:**

Magda Worytko

PR Manager

OTOMOTO

Tel.: 507 851 948